

福建国内虚拟偶像IP矩阵流程

发布日期：2025-09-24

现在的虚拟偶像开始直播带货和做IP代言人，那么未来它的经济价值还会体现在哪些方面？虚拟偶像主要还是在做内容+商务，但虚拟偶像会融入到未来的所有生活中。未来虚拟偶像将进入到各个领域，它从游戏走到真实世界的时候，它也会参与整个社会活动，如智能偶像的出租，教育的融入、工业制造。未来虚拟偶像或许会介入到人类生产的所有工艺过程中，在商业领域产生新型劳动者的作用。虚拟偶像在未来会和人类共同从事生产，在任何商业活动中，都会体现出它的作用。虚拟偶像的形象是经久不变的，不会跟真人一样随着年龄的增加发生衰退，企业不用担心容貌老化。福建国内虚拟偶像IP矩阵流程



虚拟偶像代言的好处：虚拟偶像比较大的优势在于可控性。不同于真人可能会出现酒驾、婚变、逃税等诸多负面新闻，对公司造成不良影响并形成巨大损失，虚拟偶像背后的真人演员的私生活是可以得到充分保障的。大家只会关注虚拟偶像的虚拟形象，这就极大程度的杜绝了虚拟偶像产生负面新闻的可能性。其次，虚拟偶像的形象是经久不变的，不会跟真人一样随着年龄的增加发生衰退，企业不用担心容貌老化。第三点，虚拟偶像背后的真人演员可以随时替换，可以十分轻松应对人员流动问题。之后虚拟偶像由企业内部制作完成，可以节省大量的代言人费用。福建国内虚拟偶像IP矩阵流程虚拟偶像作为一张白纸，没有过去，也不可能有任何黑料的出现。



虚拟偶像IP矩阵的要素有什么□IP是有主题、人设、载体（形式）3个构成要素□IP主题需要根据目标受众，企业营销目标，企业特性等综合因素、行业差异共同决定□IP人设可以是具体的人，也可以是虚构的。如是虚拟形象，可以通过人偶扮演实拍，也可以通过三维动画或是二维动画、手绘插画实现。内容是IP的关键：内容是根据主题和人设、载体来设定的形式与信息、内涵。 1、形式包括类型、风格、视觉、调性；2、信息包括场景、人物、解决；3、内涵包括中心思想、价值观。

虚拟偶像代言的优势：真人明星翻车时间屡出不断，而每次翻车背后，默默买单的还有明星为之代言的品牌方。但是虚拟偶像不一样，其并不具备人性，只是受到程序和控制，除了消费者是否喜欢该形象的主观感觉，其几乎没有其他犯错的可能性。根据品牌不同的发展路线，可以做出形象甚至性格的调整，以符合品牌的调性，比起更换真人偶像，虚拟偶像的费用低之又低。比起明星的天价代言费，品牌自己设计的虚拟偶像价格相对低廉，且没有代言时限设置；品牌虚拟偶像的变现道路也在多元，除了代言外，品牌还可以通过延伸虚拟偶像的周边产品来盈利。虚拟偶像代言可以为品牌注入时尚感，助推品牌年轻化。



随着AI科技飞速发展，虚拟荧幕形象的不断涌现，仿生人、虚拟偶像一度成为近几年比较热门话题之一。虚拟偶像环境的成熟，也吸引了品牌的眼光，众多品牌推出了自己的虚拟偶像代言人，有些品牌选择和已经成名的虚拟偶像合作。虚拟偶像IP矩阵、虚拟偶像代言人的优势是什么呢？虚拟偶像相对于真人偶像而言，有着完美人设、不变的容貌、更易同粉丝亲近等特点。这些虚拟偶像有着独特的魅力，而且她们不会酗酒、闹事、出绯闻，还不会变老，比人类明星更安全、可控。随着虚拟偶像的IP价值被不断发掘，越来越多的品牌愿意与已开发的虚拟偶像IP跨界合作生成新产品。福建国内虚拟偶像IP矩阵流程

虚拟偶像代言的优点有什么？福建国内虚拟偶像IP矩阵流程

找虚拟偶像代言的原因：1、虚拟偶像拥有无限的生命，并且会一直保持比较美好的状态，也不会生病。而且虚拟偶像和真人偶像十分的相似都会进行持续性投资，但是虚拟偶像的寿命长是无限的，因此其盈利期也是无限期的。2、周边产业多：虚拟形象在进行良好的运营之后，其也可以产生写真集以及相应的手办从而扩大它的产业链，使其利益较大化。3、无负面信息：虚拟偶像是虚拟存在的一个人物，不会传出一些毁灭自身形象的绯闻，并且其被创造时会被赋予一些正能量，而且其是根据粉丝的意愿和喜好而打造出来的一些形象。在运营的过程中也不会有负面信息的干扰，运营风险也会比较低。福建国内虚拟偶像IP矩阵流程

深圳市元腾火艳数智科技有限公司是一家服务项目范围：虚拟数字人订制，数字人IP开发与运营、动画IP设计、卡通及写实角色形象设计。影视三维动画制作、广告制作、产品渲染、游戏制作等。

服务品质：专业制作团队、成熟的主流制作流程、秉持坚持不懈的责任心，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。元腾火艳拥有一支经验丰富、技术创新的专业研发团队，以高度的专注和执着为客户提供虚拟数字人定制，虚拟数字人IP矩阵。元腾火艳不断开拓创新，追求出色，以技术为先导，以产品为平台，以应用为重点，以服务为保证，不断为客户创造更高价值，提供更优服务。元腾火艳始终关注自身，在风云变化的时代，对自身的建设毫不懈怠，高

度的专注与执着使元腾火艳在行业的从容而自信。